

# din

design in

**Brochure informativa**  
*Informative Brochure*

**FUORISALONE 2015**

Milan April 14-19





# INDEX

## ABOUT US

Promote Design  
DIN - Design In  
Lambrate District

## REPORT DIN 2014

Figures  
Partners  
Reference  
Press

## DIN - DESIGN IN 2015

Area  
Location  
DIN Personal  
DIN Group  
Logistic  
Media  
Extra Services  
Partners  
Application  
Contact







# PROMOTE DESIGN

**Promotedesign.it** è un collettivo di designer e architetti che promuove il design e la creatività, mettendo in contatto i protagonisti del settore e offrendo loro svariati servizi. Il portale garantisce aggiornamenti su news, eventi, formazione e concorsi, dedicando spazio ad una bacheca annunci, un'area video ed un'area legale in cui vengono trattati temi utili ad ogni operatore del settore design. Gli utenti possono creare un profilo professionale, caricare le immagini dei prodotti e dei progetti in fase di sviluppo con relative descrizioni, pubblicare una biografia o curriculum.

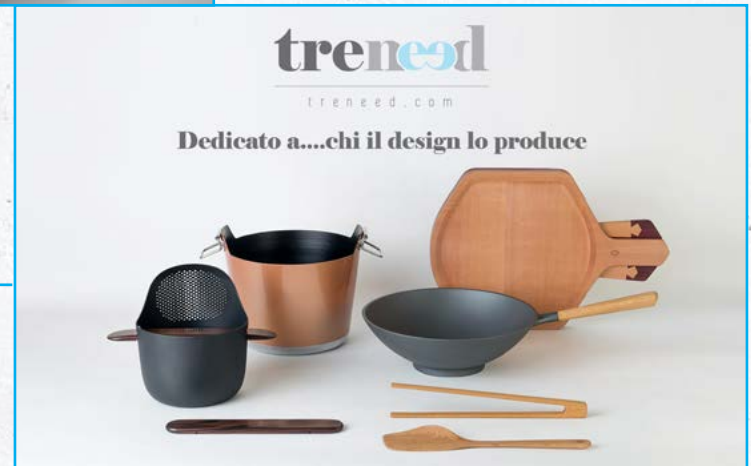
Da Promotedesign.it sono nati tre importanti progetti: il **DesignFor**, progetto editoriale che nasce con l'obiettivo di avvicinare progettisti ed aziende; **Treneed.com**, piattaforma e-commerce per il design autoprodotta; il **Din - Design In**, l'evento espositivo di Promotedesign.it al Fuorisalone.

**Promotedesign.it** is a collective of designers and architects that promotes design and creativity. It connects professionals of the design and architecture industry by offering several services like news, events, training and contests. It offers a space for a notice board, videos, legal area where it is possible to discuss about useful topics for professionals of this fantastic sector. All users have the possibility to create a personal profile where they can upload images of products, concepts and developing projects with their descriptions and also their biography. Promotedesign.it has developed three important projects: **DesignFor**, an editorial project with the aim of connecting designers and companies; **Treneed.com**, an e-commerce platform for self-produced design; **Din - Design In**, the exhibitional event curated by Promotedesign.it for Fuorisalone.



## Design For

## Treneed.com



## DIN Design In



## DIN - DESIGN IN

Anche quest'anno Promotedesign.it conferma la sua presenza al Fuorisalone 2015 con l'evento espositivo **Din - Design In**.

Il Fuorisalone si svolgerà **dal 14 al 19 Aprile 2015** come di consueto in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile, appuntamento annuale che anima tutta la città di Milano, grazie a **numerosi eventi organizzati** per mettere in luce le **idee più brillanti ed innovative** provenienti da **ogni parte del mondo**.

L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che vogliono presentare i propri progetti, concept e prototipi.

All'interno della manifestazione troveranno spazio designer emergenti, progettisti affermati, officine creative, autoproduttori e collettivi artigiani.

Din 2015 è quindi l'occasione giusta per proporsi ad un **pubblico vasto e internazionale**.

Also this year, Promotedesign.it confirms its attendance at Fuorisalone 2015 with the exhibition **Din - Design In**.

Fuorisalone is going to be held from **April 14 to 19 2015** in Milan as usual during the Salone del Mobile week, the annual appointment for International Design that animates the whole city with **events** organized to highlight the **most brilliant and innovative ideas** from all **over the world**.

The initiative is dedicated to everyone who wants to present their own projects, concepts and prototypes. Emerging and established designers, creative workshops, self-made producers and artisans collectives will be protagonists of the event.

Din 2015 is the right opportunity for showcasing to a **wide and international audience**.



Watch the video  
of Din 2014



# LAMBRATE DISTRICT

La **zona Lambrate** è molto strategica sia per gli svariati collegamenti con le maggiori linee urbane e interurbane, sia per la sua facilmente fruibile, che garantisce un'elevata visibilità.

Negli ultimi anni questa zona è **la più frequentata** da coloro che vogliono conoscere le ultime tendenze, **scoprire nuove frontiere del design** e confrontarsi con talentuosi creativi: designer, progettisti, architetti, giornalisti, trend setter, commercianti, esperti di marketing e di nuove tendenze, visitano le mostre organizzate nelle location di via Ventura, via Massimiano, via Sbodio, via Oslavia, via Conte Rosso e dintorni.

**Din 2015** avrà luogo all'interno di un grande spazio industriale e l'allestimento sarà curato per garantire all'evento un'immagine coordinata.

The **Lambrate area** is very strategic both because of its various connections to major urban and interurban lines and its dense exhibition area, that is easily available and ensures high visibility.

In recent years, Lambrate has become the **best area** for knowing the latest trends, **discovering new frontiers of design** and meeting talented creatives: designers, architects, journalists, trendsetters, retailers, marketing and new trend experts visit the exhibitions located in via Ventura, via Massimiano, via Sbodio, via Oslavia, via Conte Rosso and surroundings.

**Din 2015** will take place in a large industrial space and the installation will be managed to ensure a coordinated event.









# FIGURES DIN 2014

500 products

150 exhibitors

100k visitors

2000 mq

200k sent invitations

15 nationalities

10 events and workshops in DIN area



1000 qualified journalists

40k connections on social networks

150 publications on web and magazines



# PARTNERS DIN 2014

Per poter organizzare tutto al meglio ed offrire un servizio di ottima qualità, Promotedesign.it si è avvalso in questi anni della collaborazione di svariati partner.

During those years Promotedesign.it has been helped out by several partners in order to better organise everything and to offer a high-quality-service.

Ottagono

DESIGN  
ARCHITECTURE  
MAGAZINE

MAURIZIO IACOPINI

FM 96.5  
disco  
RADIO  
IL RITMO DELLA TUA CITTÀ

Milanodabere.it

press<sup>up</sup>  
stampare online

KOKO

.com  
exibart



M.O.M.A.STYLE  
MODERN ORIGINAL MATERIAL AWESOME

Kay Rigatto  
KAY RIGATTO LUXURY BAGS

MOGI  
CAFFÈ

RUSSIAN  
DESIGN  
PAVILION

evolo  
WATCHES  
MILANO

RI.CRE.AR.

SUPERGLAMOUROUS  
HANDMADE IN ITALY

SUN

Om

mug®

logo  
fausto  
lupetti  
editore

PROMOTE  
design

SUITE D'AUTORE  
art design gallery hotel

dd  
ARTISTAR  
Jewels



# REFERENCE

*C'è stata un'altissima affluenza di pubblico. La selezione degli oggetti in esposizione è stata fatta bene, con progetti e prodotti veramente validi. Siamo decisamente soddisfatti dell'esperienza, è stato gestito tutto per il meglio!*

*It was really crowded. The selection of the objects has been correctly made, with projects and valid products. We are certainly satisfied with this experience. It has been superbly managed!*

*Abbiamo avuto ottimi riscontri a livello mediatico, molti contatti con giornalisti. Ci siamo trovati bene, la location è stata frequentatissima.*

*We had really good results in terms of media, contacts and journalists. It was good and the location was always really busy.*

**SCATTO ITALIANO**

**MASSIMO BELLO**

*Ho molto apprezzato l'accoglienza riservata ai visitatori, interessanti le conferenze organizzate e il workshop veramente utile.*

*I really appreciated the welcome for the visitors. Interesting conferences and a useful workshop.*

**CAMPESI NOVOTONO**



# REFERENCE

*Oltre ad aver conosciuto tantissimi colleghi e personalità del settore, ho avuto modo di essere pubblicato sia su AD sia in altre testate, grazie a Promotedesign.it e ai contatti presi durante l'evento.*

*In addition to meeting lots of colleagues and celebs in this sector, I had the chance to be published on AD and other magazines. Thanks to PromoteDesign.it and the contacts I reached during the event!*

**DAVIDE AQUINI**

*Abbiamo avuto riscontri da parte della stampa, sia grazie a Promotedesign.it che ha fornito direttamente il materiale ad Ottagono, sia per merito dei contatti presi nello spazio, per le pubblicazioni su svariati blog e riviste.*

*We had results with the Press thanks to Promotedesign.it, wich provided the material to Ottagono. This was due to the contacts that we reached in the space and for the pubblications in blogs and magazines.*

**HENRY & CO**

*L'organizzazione è stata ottima, precisa e puntuale. Lo staff è stato efficiente, gentile e disponibile.*

*The organization was amazing, punctual and precise. The staff was efficient, kind and available.*

**OFFICINE GUALANDI**



# 2night PRESS

DESIGN WEEK 2014

L'evento Din - Design In è stato citato in numerosi articoli apparsi su riviste del settore e blog, tra cui:

Din - Design In Event was quoted in several articles of magazines and blogs relative to this sector. Such as:

- > AD
- > Ottagono
- > Italent
- > DDN
- > Interni
- > Domus
- > Corriere della Sera
- > Vogue
- > Il Sole 24 Ore
- > Il Giorno
- > La Provincia
- > Zero
- > 2Night
- > Mymi
- > Marie Claire
- > DesignBoom
- > Archiportale
- > Edilportale
- > Fuorisalone.it
- > Mug Magazine
- > Mymi

- > Design me
- > Arredativo
- > Paper Blog
- > Moma Style
- > Architettare
- > AN Arreda
- > Social Design Magazine
- > Professionearchitetto
- > BZ Casa
- > Design Context
- > ... etc

SELF  
MADE:  
OPEN  
DOORS

Rossella D'Orsi

... di un design che è un po' diverso...  
... di un design che è un po' diverso...  
... di un design che è un po' diverso...



Ottogono 289 04/2014

**FUORISALONE ZERO**  
DAL 7 AL 13 APRILE 2014

Ottogono 289 04/2014

**ddn GUIDE 2014**  
MILANO DESIGN WEEK

PREVIEW / 113

**MYMI MILANO STYLE DECODER**  
art design people lifestyle food&drink fashion events dance nightlife music

**Ottogono**  
WELCOME TO ITALY

PREVIEW MILANO DESIGN WEEK 2014 // DOVE È FINITO IL PACKAGING NELL'ARREDO? WHERE PACKAGING'S GONE IN FURNISHINGS // BARCELLONA, CITTÀ IN CONTINUA EVOLUZIONE BARCELONA, A TRIFLESSLY EVOLVING CITY // COLÈ, FABBRICA DEL DESIGN COLÈ, DESIGN FACTORY // SIMONE MICHELLI: LA MODA RIFUNZIONALIZZA L'ARCHITETTURA FASHION UPGRADES ARCHITECTURE



In apertura e a fianco. Alcuni scatti di Promote Design Exhibit 2013 a Ventura Lambrate, Milano. Opening image and left. A few shots of Promote Design Exhibit 2013 at Ventura Lambrate, Milan.

... di un design, cuore creativo di...  
... di un design, cuore creativo di...  
... di un design, cuore creativo di...



Milan Design Week, the Ventura Lambrate creative heart, an industrial space of some 2,000 m<sup>2</sup> and self-production. These are the ingredients selected by Promotedesign.it, the on-line platform revealing the best and latest ideas by designers from Italy and around the world, through three initiatives. The first is 'institutional', in a certain sense, and involves presentation of the *Design For 2014* catalogue-book published by Logo Fausto Lupatelli Editore. The volume explores over 200 concepts by more than 100 designers, and includes extra contents such as interviews, biographies and discussion with designers of the calibre of Paolo Baricchella and Marcello Ziliani, plus articles by international firms. The second initiative has an exhibition edge:

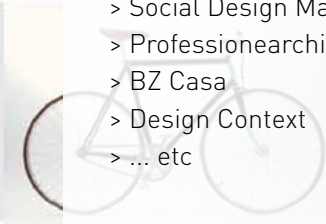
'Din - Design In'. With its entrance on the district's main streets (Via Massimiano e Via Siodici), the show is the hub to the event hosting over 100 designers and previews of their new collections. Lastly, a full debut is made this year by 'visual content #WITH - design WITH food'. The competition invites interior, product, graphic, food, textile and light designers to explore the theme 'A designer engaged with food': photographs, inspirations, visions and moods, in a sustainable and eco-compatible vein. Not only trends but also nutrition as a people's health - the broader topic also connected with Expo 2015. The awards ceremony will be held on 11 April (from 5 to 8 pm) at the exhibition venue.



A sinistra, Margot Stummer esplora la creatività e la curiosità del bambino con Cocoony. A destra, Lo sgabello Dani (Dini Damani) progettato da Dahn Lee: i fili elastici permettono di poggiare all'interno dell'intreccio borse e giacche. Left, Margot Stummer explores children's creativity and curiosity with Cocoony. Right, The Dani Dini Damani stool designed by Dahn Lee: elastic strings allow bags and jackets to be placed inside the web.

112 / PREVIEW

Design For, Design In, Design With, gli eventi dedicati all'auto-produzione firmati Promote Design, Design For, Design With: self-production events by Promote Design



REPORT DIN 2014







# AREA

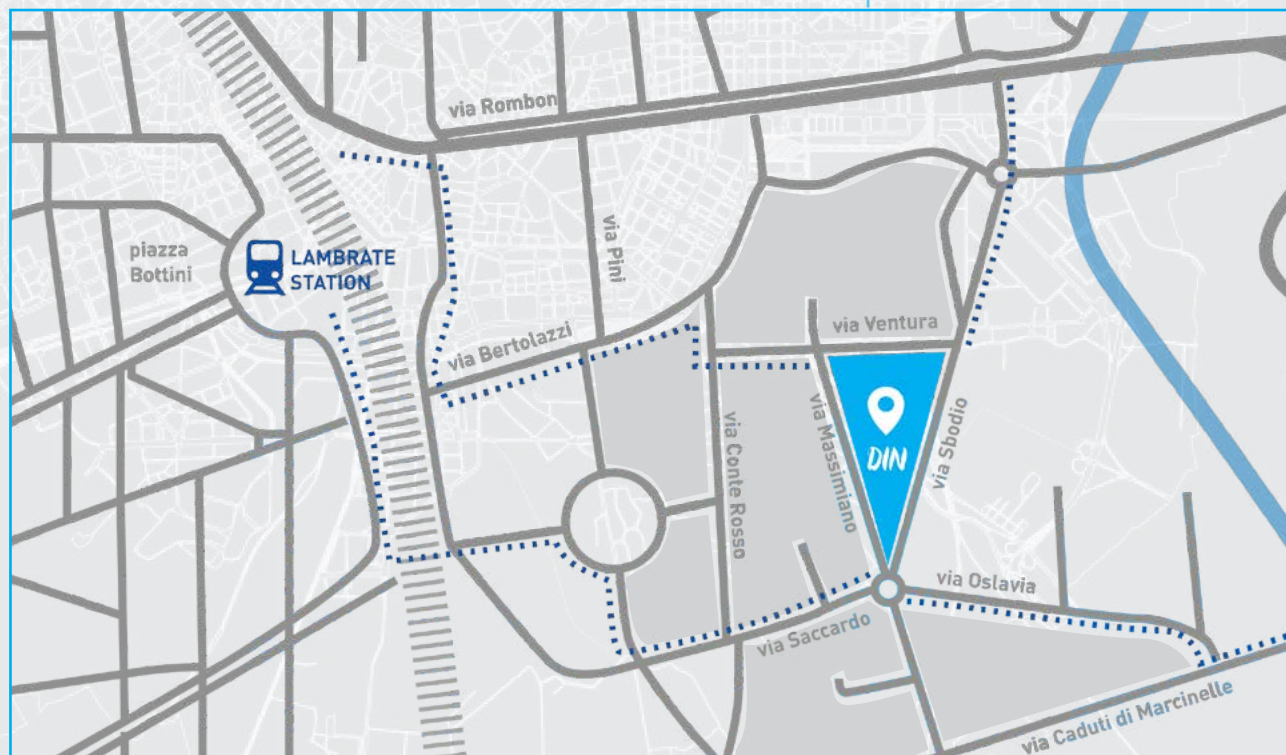
Il quartiere di Lambrate, storico centro produttivo, vive la sua massima espressione a partire dal 1947 quando sorse la Innocenti che nel 1950 lanciò la mitica Lambretta. Sempre in quegli anni nasce la Faema che si stabilirà in via Ventura. Il grande polo produttivo inizierà a cambiare volto a partire dagli anni '70 quando l'Innocenti chiude gli stabilimenti e progressivamente molti altri impianti produttivi vengono delocalizzati. Dal 2000 in poi la zona viene interessata da una riqualificazione che porterà l'intero quartiere ad una continua evoluzione.

La location selezionata per ospitare Din 2015, un ex capannone industriale di 2000 mq, gode di una **posizione di assoluto rilievo** e si trova al centro di tutta l'area interessata dagli eventi. L'accesso è garantito grazie a **due grandi ingressi** disposti sulle vie (Massimiano 6 / Sbodio 9) principalmente coinvolte dal passaggio dei visitatori.

The Lambrate area – historic producing centre – lived its best moment in 1947 when Innocenti launched the legendary Lambretta in 1950. It was in those years that Faema was born, which would be later placed in Via Ventura. The big producing pole would change its characteristics during '70s when Innocenti shut down the buildings and lots of others producer-buildings changed location. Since 2000 that area has been requalified. This has brought the place to be in a constant evolution.

The location selected to host DIN 2015 enjoys a **leading position**: in the heart of main events. The access is granted because of **two large entrances** on two different streets (via Massimiano 6 / via Sbodio 9), busy with the passage of visitors.

## Lambrate area





# LOCATION

Per offrire una gamma di soluzioni adeguate ad ogni esigenza vengono proposte due differenti aree espositive: **Din Personal e Din Group.**

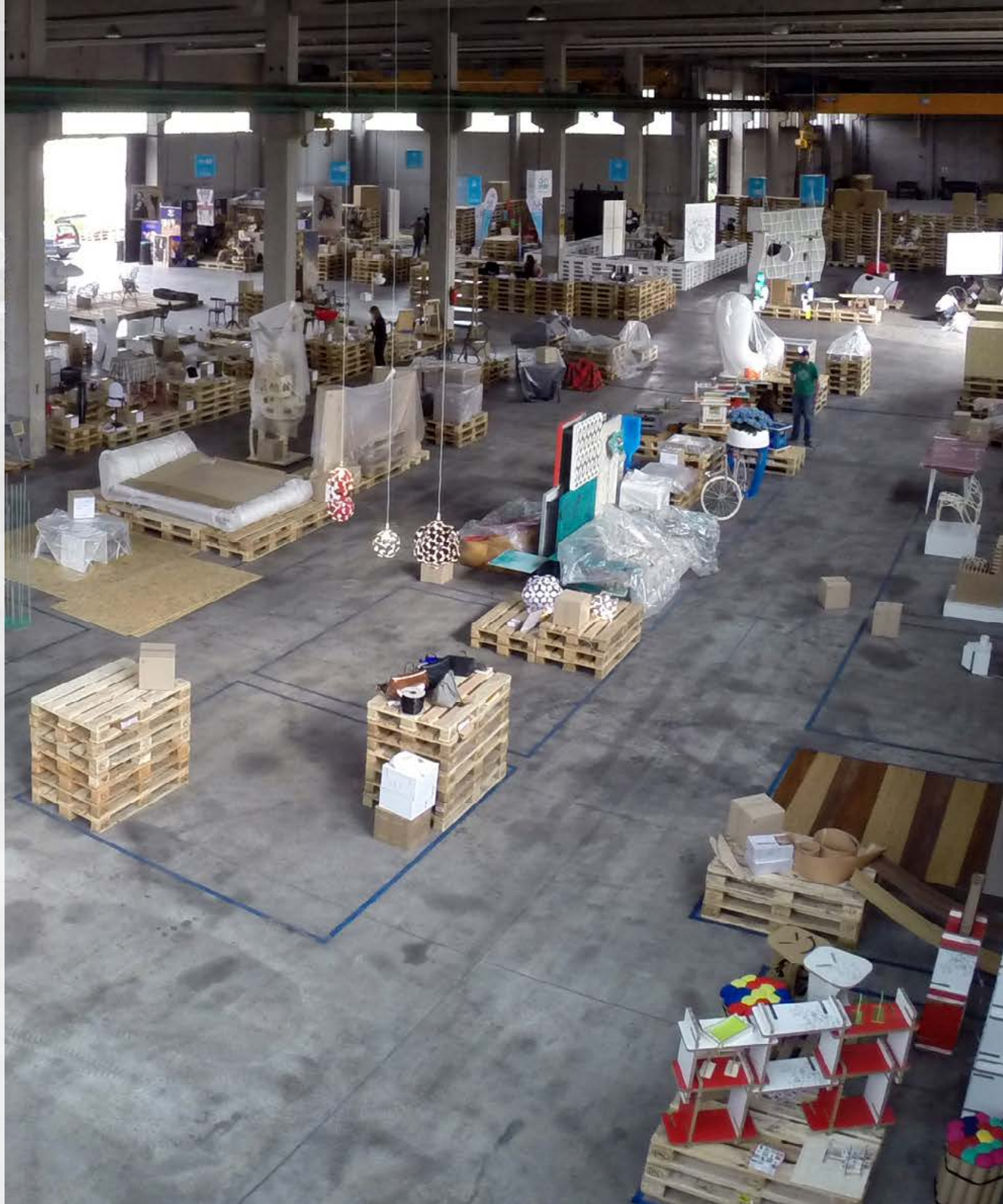
L'organizzazione dell'evento garantirà **massima visibilità** ad ogni partecipante, che potrà contare su una **linearità espositiva generale** grazie alle differenti isole, assegnate in base ai criteri tematici e semantici dei singoli oggetti presentati.

L'**allestimento** avrà un linguaggio coerente con l'ambiente ex-industriale in cui si inserisce, sottolineando ulteriormente la connessione tra progettualità creativa e industrializzazione del design.

To offer a range of solutions adapted to every need, Promotedesign.it propose two different exhibition areas: **Din Personal and Din Group.**

The event organization will guarantee the **highest visibility** to each participant who can rely on a **general linearity in the exposition** through different islands which will follow the thematic and semantic criteria of the objects.

The **exhibition** will have a coherent language with the industrial environment in which it is inserted, highlighting in this way the connection between creative design and industrialization.





## DIN Personal

Area individuale di **10 mq e multipli (20, 30, 40...)** all'interno dei quali sarà possibile inserire gli oggetti selezionati. Ognuno avrà una propria area per mostrare ai visitatori i progetti che verranno selezionati e ritenuti interessanti ed innovativi.

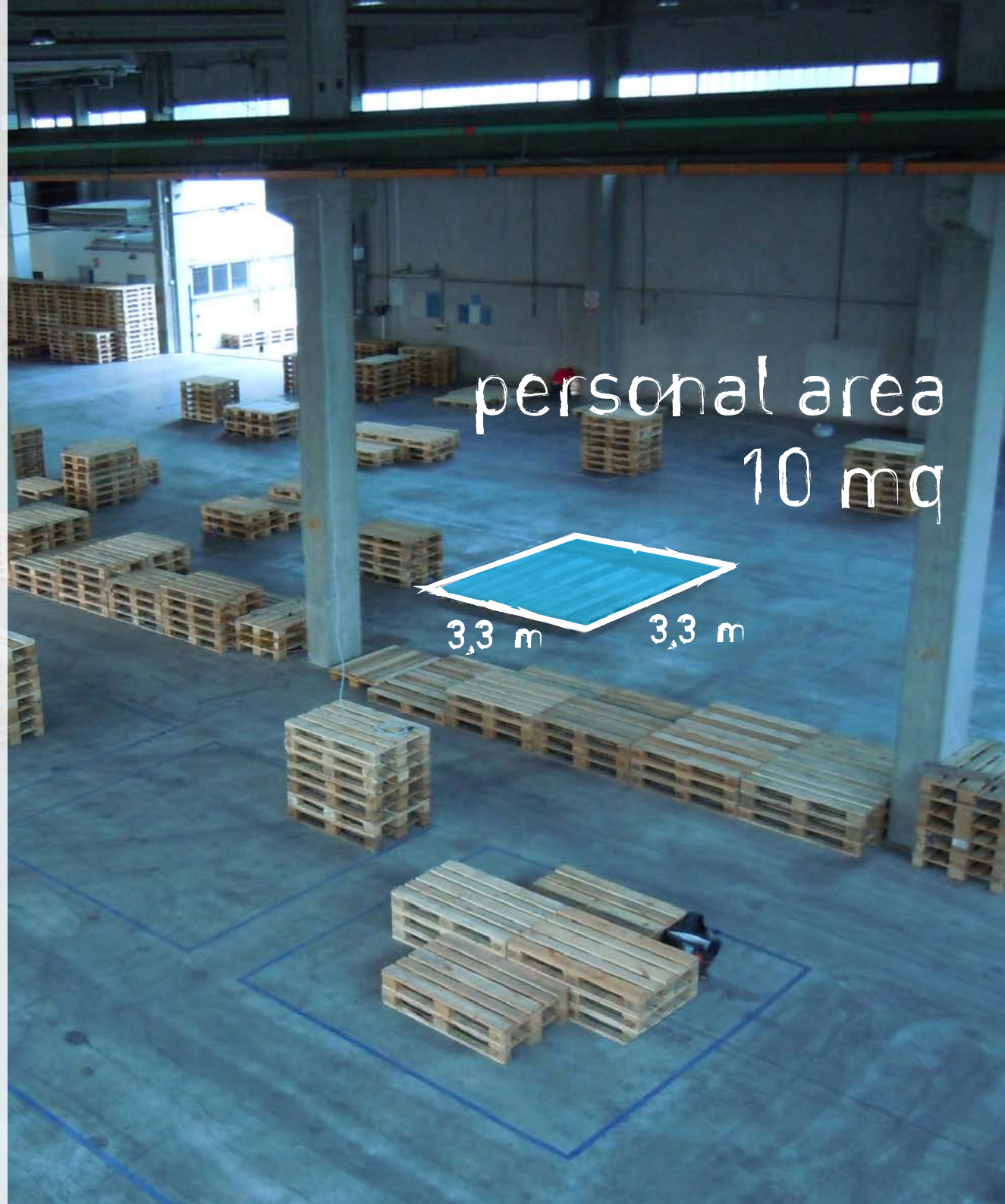
I partecipanti avranno a disposizione piani d'appoggio, corrente elettrica (su richiesta) e supporti dove posizionare gli oggetti.

Ogni isola, inoltre, sarà provvista di **segnaletica** che indicherà i nomi degli espositori e i loro recapiti.

Individual **10 square meters area and multiples (20, 30, 40 and so on)** where it will be possible to insert the selected items: everyone will have their own area to show visitors the projects that will be selected and considered most interesting and innovative.

Participants will have available shelves, electricity (on request) and supports to lean on their objects.

Each island will also be furnished with **signage** indicating the exhibitors' names and contact details.





# DIN Group

Area collettiva, ossia **spazio espositivo in condivisione** offerto a tutti coloro che non possiedono un numero di progetti tale da allestire l'intera area individuale.

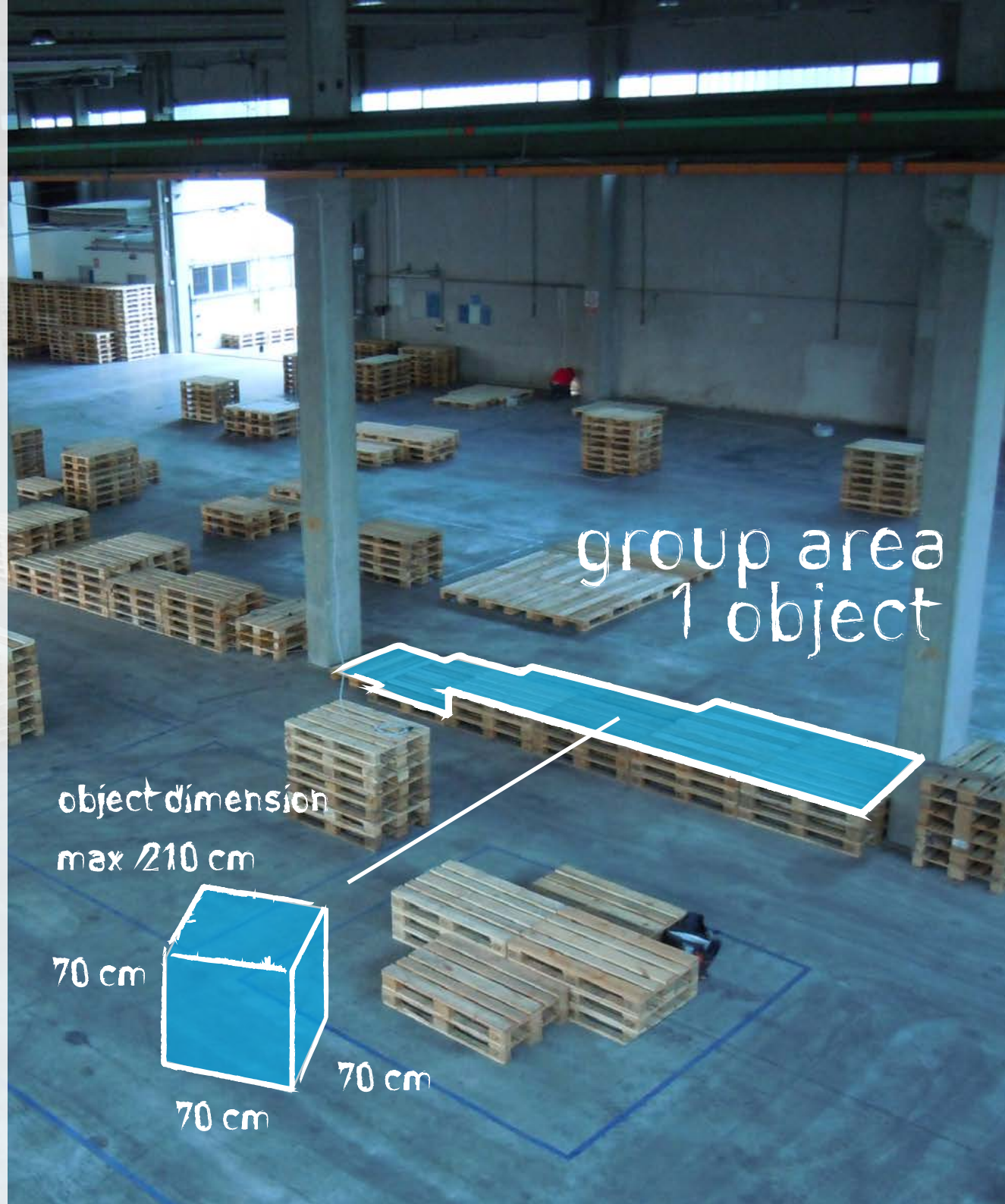
I designer interessati a questa soluzione potranno esporre **un unico oggetto**, la cui somma delle dimensioni di massima dovrà essere inferiore a 210 cm.

Ogni prodotto sarà provvisto di **segnaletica** che indicherà i nomi degli espositori e i loro recapiti.

Collective area is a **shared exhibition space** offered to those who do not possess a number of projects to set up a whole area.

Every designer who will want to reserve this space can expose **one object**, whose sum of maximum dimensions must be less than 210 cm.

Each project will also be furnished with **signage** indicating the exhibitors' names and contact details.





# LOGISTIC

All'interno della quota di partecipazione, vengono garantiti i seguenti servizi logistici/organizzativi:

- > spazio espositivo (Din personal / Din group)
- > allestimento coordinato
- > organizzazione di eventi correlati (workshop / conferenze)
- > utilizzo area business per poter intrattenere pubbliche relazioni o trattative con i clienti
- > supporto informativo
- > accoglienza multilingua
- > coordinamento generale dell'evento

Verrà inoltre garantito un servizio informativo ai visitatori che volessero ricevere dettagli sui prodotti di designer assenti durante la manifestazione. Tutti i contatti reperiti verranno rigirati agli interessati.

The participation fee will include the following logistic/organisational services:

- > expositive space (Din personal / Din group)
- > coordinated set-up
- > organization of related events (workshops / conferences)
- > business area usage for PRs and negotiations with potential customers.
- > info support
- > multilingual welcome
- > general coordination of the event

An informative service is also guaranteed to all the visitors who want to have more details about the design products, provided by our staff during the whole event. All the contact information will be given to the interested people.



Expositive  
Space



Set-Up



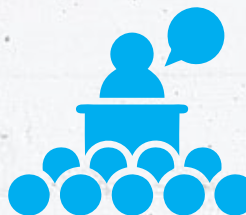
Technical  
Assistance



Info  
Support



Multilingual  
Welcome



Events



Business  
Area



General  
Coordination



# MEDIA

Il piano di comunicazione compreso nella quota di partecipazione prevede una diffusione mediatica globale tramite i seguenti servizi:

- > comunicazione coordinata per tutti i partecipanti
- > banner segnaletici in prossimità della location
- > ufficio stampa pre, durante e post evento
- > pubblicazione evento sulle principali guide del settore
- > distribuzione di 50mila inviti cartacei e brochure
- > invio cartelle stampa a 5000 giornalisti internazionali
- > invio inviti digitali a oltre 150mila contatti del settore
- > comunicazione in tempo reale su Promotedesign.it e relativi social network.

The communication plan is included in the participation fee and it will be a global media diffusion through the following services:

- > coordinated communication for all the participants
- > banner signs close to the location
- > Press Office services before, during and after the event
- > publication in the main guides of the sector
- > distribution of 50,000 printed invitations and brochures
- > sending the Press Kit to 5000 international journalists
- > distribution of over 150,000 digital invitations to design contacts
- > live communication on Promotedesign.it and its social networks profiles.



Coordinated  
Communication



Banner  
Signs



Press  
Office



Publication in  
Guides



Invitations



Press Kit to  
Journalists



Social  
Networks



Live  
Communication



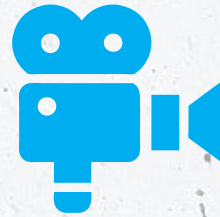
# EXTRA SERVICES

Per rispondere ad ogni tipo di esigenza Promotedesign.it offre svariati servizi aggiuntivi, tra cui:

- > videointervista effettuata da operatori specializzati basata su una scaletta concordata con il designer; consegna del file montato e del girato in hd (durata del montaggio finale 150/180 sec)
- > shooting fotografico all'area allestita, ad ogni singolo prodotto e al gruppo o singolo designer
- > realizzazione e stampa di brochures, pieghevoli, biglietti da visita o di qualsiasi altro prodotto grafico
- > realizzazione sito internet personalizzato
- > carico / scarico di oggetti pesanti
- > servizio spedizioni (gestione invio e ritiro degli oggetti tramite corriere nostro partner)
- > servizio hostess / traduttrice dedicata
- > food & drink ticket per area ristoro.

Promotedesign.it offers a great variety of other services to meet everybody's needs, like:

- > video-interview made by specialists based on previously agreed questions with the designer, delivery of the HD and edited video (video duration: 150/180 seconds)
- > photoshooting of: the set-up-area, each product, the ensemble of products, the designer.
- > making and printing of brochures, pamphlets, business cards and other graphic products
- > custom website design
- > delivery and pick-up of heavy items
- > shipping service (management of sending and delivery of items via our courier)
- > hostess and interpreter service
- > food & drinks tickets for dining area.



Video-Interview



Photoshooting



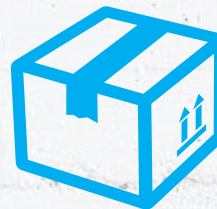
Customized  
Communication



Custom Website  
Design



Delivery and  
Pick-Up



Shipping Service



Hostess and  
Interpreter



Food&Drinks  
Ticket



# PARTNERS DIN 2015

Promotedesign allestirà la location suddividendola in aree differenti.

Oltre alle **isole espositive Personal e Group**, troveranno posto una **zona Relax e Food** per dare la possibilità ai visitatori di soffermarsi all'interno dello spazio espositivo; un' **area Conference e Business** per gli eventi interni e per consentire agli espositori di intrattenersi con eventuali clienti; un **Temporary Shop** per incuriosire ulteriormente i visitatori.

Per poter organizzare tutto al meglio ed offrire un servizio di ottima qualità, Promotedesign.it si avvale anche quest'anno della collaborazione di svariati partner.

Promotedesign.it will divide the location into different areas.

In addition to the **Personal and Group expositive islands** there will be a **Relax and Food area** to offer visitors the chance to stay in the expositive space. There will be a **Conference and Business space** for internal events and to allow the expositors to have short meetings with potential customers. Also, there will be a **Temporary Store** to attract the visitors.

Also this year Promotedesign.it will be helped out by several partners in order to better organise everything and to offer a high-quality-service.

RI.CRE.AR.

.com  
exibart



treneed  
t r e n e e d . c o m



logo  
fausto  
lupetti  
editore

mug®

PROMOTE  
design

A R T I S T A R  
Jewels

design context

DIGITAL REVIEW  
ARCHITETTI  
E DESIGNER  
PER IL CONTRACT

RUSSIAN  
DESIGN  
PAVILION

Skorpion  
ENGINEERING  
touch your idea





# APPLICATION

Chiunque sia interessato ad esporre i propri progetti, dovrà compilare in tutte le sue parti l'**Application Form** riportata di seguito allegando alcune immagini dei prodotti che vorrà sottoporre a selezione e comunicando ogni eventuale richiesta aggiuntiva.

Promotedesign.it risponderà a tutti nell'arco di 48 ore.

Dopo aver ricevuto l'**esito positivo**, vi verrà inviato il **contratto di partecipazione** che dovrà essere compilato contestualmente al **versamento della quota**.

Ad ogni designer verrà poi comunicato tutto l'**iter logistico** da seguire (date di ricezione / ritiro oggetti).

Anyone interested in showing their projects must fill in all parts of the **Application Form** below, adding some pictures of the products for selection and communicating any special request.

Promote Design will answer within 48 hours.

Then, to **formalize your participation**, you have to fill out the **contract** and **pay the participation fee**.

After that, each designer will be updated on the logistical process and deadlines to meet (date of receipt / pick-up of items).





# APPLICATION FORM

## DIN - DESIGN IN

### Fuorisalone 2015

#### 14 - 19 April

Compilare tutti i campi del presente modulo e inviarlo tramite email a: [fuorisalone@promotedesign.it](mailto:fuorisalone@promotedesign.it).

Insieme al modulo dovranno essere inviate alcune foto/render e brevi descrizioni degli oggetti che si vorranno esporre.

Fill in the whole form and send it via email too:  
[fuorisalone@promotedesign.it](mailto:fuorisalone@promotedesign.it).

With the form you need to send as attachments reference pics/renderers and short descriptions of the objects that you would like to show at the event.

#### DATI PERSONALI // Exhibitors Data

NOME DESIGNER / STUDIO

Name of Designer / Studio

INDIRIZZO

Address

NAZIONE

Nationality

TELEFONO

Telephone

EMAIL

Email

SITO INTERNET

Web Site

#### FORMAT DI ADESIONE // Application Format

DIN PERSONAL - mq. \_\_\_\_\_

DIN GROUP - dimensioni prodotto \_\_\_\_\_  
product dimensions

EXTRA

Selezionare i servizi aggiuntivi desiderati / Select the chosen additional services

- Videointervista / Video-interview
- Servizio Fotografico / Photoshooting
- Realizzazione e stampa di materiale pubblicitario personalizzato /  
Making and printing of customized advertising products
- Realizzazione sito internet personalizzato / Custom website design
- Carico - scarico oggetti pesanti / Delivery and pick-up of heavy items
- Servizio spedizioni / Shipping service
- Hostess - traduttrice dedicata / Hostess and interpreter service
- Food & drink ticket / Food & Drinks ticket



# CONTACT

Per qualsiasi richiesta non esitate a contattarci.  
For any request do not hesitate and contact us.

## PROMOTE DESIGN

[www.promotedesign.it](http://www.promotedesign.it)  
[fuorisalone@promotedesign.it](mailto:fuorisalone@promotedesign.it)

Tel. +39 02 365 80 208

